



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

Corso Facebook

1ª Edizione

Anno accademico 2018/2019

ALFO252



Titolo	Corso Facebook
Edizione	1 ^a Edizione
Area	COMUNICAZIONE
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2018/2019
Finalità	<p>Esplorare i nuovi paradigmi generati dall'avvento della rete e dei social media per conoscere le possibili discontinuità rispetto alle abitudini legate al marketing tradizionale;</p> <p>Padroneggiare gli strumenti pubblicitari di Facebook come leva di comunicazione efficace e relazionale;</p> <p>Saper ascoltare le conversazioni che già esistono attorno all'azienda ed ai suoi prodotti e monitorare posizionamento online;</p> <p>Definire una strategia operativa di web marketing, integrando dinamiche di conversione online e offline;</p> <p>Conoscere i nuovi strumenti digitali per innescare dinamiche di open-innovation;</p> <p>Organizzare operativamente una campagna pubblicitaria online su Facebook e gli strumenti digitali correlati.</p>
Destinatari	Imprenditori e top manager; responsabili marketing e comunicazione; web marketing e social media specialist; responsabili ufficio stampa e pubbliche relazioni

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. <p>Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.</p>																
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Dal Web Marketing al Digital Business</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>I Social Network: caratteristiche e potenzialità</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La pagina Facebook</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Le campagne Facebook</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Facebook: obiettivi di notorietà</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Facebook: obiettivi di considerazione</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Facebook: obiettivi di conversione</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	1	Dal Web Marketing al Digital Business	2	I Social Network: caratteristiche e potenzialità	3	La pagina Facebook	4	Le campagne Facebook	5	Facebook: obiettivi di notorietà	6	Facebook: obiettivi di considerazione	7	Facebook: obiettivi di conversione
	Tematica																
1	Dal Web Marketing al Digital Business																
2	I Social Network: caratteristiche e potenzialità																
3	La pagina Facebook																
4	Le campagne Facebook																
5	Facebook: obiettivi di notorietà																
6	Facebook: obiettivi di considerazione																
7	Facebook: obiettivi di conversione																
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza in modalità scritta. 																

<p>Titoli ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di istruzione secondaria di secondo grado. • Laurea specialistica o magistrale 															
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>															
<p>Condizioni</p>	<p>L'Università si riserva di attivare il corso al raggiungimento di almeno 50 partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate</p> <p>alla pagina: http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf Pagina 5/</p>															
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 1200,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 1375 1481 1608"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>300€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>300€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>300€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA														
1	300€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione														
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione														
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione														
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione														

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 50 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire mediante bonifico bancario, seguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinata bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">UniCredit SpA</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 20 Y 02008 03493 000103281754</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice ALFO252.</p> <p>PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it <p>In alternativa, contattare il Numero Verde 800.185.095</p>